

HEURES SUPPLÉMENTAIRES  
INSERTION  
OJECTIF BAC+2  
PROFESSION  
PRIME INDÉMNITE  
EXPÉRIENCE 13ÈME MOIS  
**MÉTIER**  
FONCTION RÉMUNÉRATION BAC+5  
ACTIVITÉ  
DIPLOME DU SUPÉRIEUR  
EXERCER RÔLE BAC+3

L'UVSQ enquête chaque année les diplômés de Master sur leur devenir. Les emplois, les missions et les salaires 30 mois après, sont renseignés ici.



Les **emplois**, les **missions** et les **salaires**  
des diplômés de Master  
Mention **Sciences économiques et sociales** -  
Parcours **Ingénierie de Projets Touristiques,**  
**et Environnement (IPTE)**  
Promotions **2007-08 à 2019-20**



## 30 mois après le diplôme...



### En général

L'UVSQ enquête par internet et par téléphone, chaque année, les promotions de Master, 18 mois et 30 mois après l'obtention de leur diplôme.

Cette enquête a pour objectifs :

- de répertorier et d'analyser les conditions d'insertion professionnelle,
- de repérer les parcours caractéristiques des débuts de carrière,
- d'établir un premier bilan du lien formation-emploi.

Ces données rendent compte de la situation des répondants diplômés de chacune des formations enquêtées. Elles doivent être considérées comme une description des situations plutôt que la mise en évidence de régularités statistiques.

Sont également disponibles :

- les fiches pour toutes les [spécialités de Master 2020](#) de l'UVSQ, enquêtées 30 mois après l'obtention de leur diplôme,
- les listes des [emplois, des missions et des salaires des Masters 2008 à 2020](#),
- et les [devenirs comparés des promotions de Master 2019 et 2020](#) et des promotions précédentes.

### ■ POUR ALLER PLUS LOIN

Le devenir des diplômés de Master de l'UVSQ :

- par spécialité
- des années précédentes

[www.uvsq.fr/sea](http://www.uvsq.fr/sea)

rubrique « Devenir des promotions ».



## 30 mois après le diplôme...



### Promotion 2019-20

#### ■ Emplois et missions

**Chef d'entreprise en projet touristique et environnement** : Organisation de séjours accompagnés de a à z, gestion des navettes et des circuits touristiques

**Chef de projet tourisme** : Création de produits touristiques, gestion de la communication et des programmes de coopération européens INTERREG

**Chef de projet RSE sport** : Accompagnement des acteurs du sport dans la mesure de leur impact, élaboration de la politique RSE des entreprises partenaires, sensibilisation au développement durable

**Chargé de mission tourisme et environnement** : Promotion de l'offre touristique dans différentes communes et des sports de pleine nature, cartographie

**Chargé de mission labels, développement du VTT et du gravel** : Développement de la pratique du vélo en France et des certifications de labels

**Animateur restauration hors domicile et structuration de filières bio** : Accompagnement des agriculteurs dans la commercialisation et la contractualisation de leurs produits, suivi des cantines dans l'intégration de produits bio et locaux dans leurs menus, coordination d'une association de producteurs

**Ingénieur commercial** : Gestion de portefeuille client, vente, prise de contact avec de potentiels clients

**Employé commercial** : Commande, mise en rayon, manutention

#### ■ Salaire net mensuel, avec majoration mensuelle\* (primes, indemnités) - équivalent temps plein -

\*Avant imposition à la source

Salaire plafond	1 700 €	
Salaire médian	1 550 €	23 250 € brut annuel
Salaire plancher	1 517 €	

*La moitié gagne plus de 1 550 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 517 € et 1 700 €.*

#### ■ Majoration annuelle (primes, indemnités, 13ème mois, heures supplémentaires)

3 en perçoivent, 4 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*



## Promotion 2018-19

### ■ Emplois et missions

**Responsable d'exploitation** : Gestion des RH et de l'exploitation, planification, gestion des clients

**Enseignant - Formateur en Agroécologie, en médiation territoriale et en Anglais** : Animation de groupes scolaires et d'entreprises en forêt, enseignement, soutien scolaire

**Chargé de mission tourisme et éco-mobilité** : Animation d'une stratégie écotouristique à travers le déploiement de la marque, développement raisonné des activités de pleine nature (randonnée, vélo, équitation, escalade...), déploiement et animation d'un réseau de co-voiturage

**Chargé de projet hébergement touristique** : Accompagnement des porteurs de projet et des investisseurs dans le tourisme, classement et labellisation

**Chef de projet** : Organisation et suivi d'événements, gestion des partenariats, du site internet et des réseaux sociaux

**Chargé de mission** : Suivi de dossier, responsabilité de projet sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), gestion de partenariat

**Chargé d'études fibre optique FTTH** : Modélisation et dimensionnement du réseau fibre pour son développement, calcul de charges sur les appuis servant à ce réseau, gestion, management d'équipes

**Assistant de direction - Chef de réception** : Management, gestion des agences de voyage en ligne, traitement des données

**Agent de réservation en tourisme d'affaires** : Gestion des demandes, réalisation des réservations, gestion de la clientèle après la prestation

**Assistant de gestion, de suivi administratif et de développement de projet** : Suivi locatif et des factures, gestion de projet d'animation pour impliquer les résidents dans la vie associative quotidienne

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	1 700 €	
Salaire médian	1 663 €	24 945 € brut annuel
Salaire plancher	1 450 €	

*La moitié gagne plus de 1 663 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 450 € et 1 700 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

6 en perçoivent, 3 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2017-18

### ■ Emplois et missions

**Chargé d'études** : Réalisation d'études de marché pour des projets hôteliers et touristiques, déplacement terrain pour visiter les hôtels, présentation des conclusions d'études aux clients

**Ingénieur - Consultant** : Contrôle des coûts, de la qualité et des délais des projets, interface entre les différentes entités du groupe, garantie de la promesse client

**Chargé d'exploitation** : Management d'hôtes d'accueil, gestion des plannings, de l'administration et des RH

**Manager de contenu et connectivité** : Rédaction et gestion du contenu du site web, développement des produits touristiques, connexion et suivi des produits sur les plateformes des partenaires

**Agent de développement social local** : Création de projet social dans les territoires ruraux, mise en relation des organismes, des habitants et des collectivités

**Gestionnaire opérationnel** : Gestion des réseaux sociaux, des relations clients et des commandes

**Réceptionniste** : Responsabilité du programme de satisfaction, de la vente incitative et de la fidélisation du client, gestion du rendement, de la tarification et des réservations web

**Agent d'accueil** : Accueil des personnes, réponse et renseignement téléphonique

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 059 €

Salaire médian

1 750 €

26 250 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 450 €

*La moitié gagne plus de 1 750 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 450 € et 2 059 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

6 en perçoivent, 2 n'en perçoivent pas



142 € (médiane, nette mensuelle)

2 125 € (médiane, brute annuelle)

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2016-17

### ■ Emplois et missions

**Directeur adjoint d'un camping** : Management, gestion de projets

**Chargé d'études FTTH (fibre optique)** : Analyse du réseau téléphonique existant, détermination du futur cheminement de la fibre optique, rédaction des comptes-rendus techniques

**Chargé de développement en biodiversité et espaces verts** : Facturation, comptabilité, aide à l'encadrement de chantiers

**Chargé de développement** : Développement d'un parc de contenants textile, fidélisation des partenaires, communication

**Chef de produit junior - Concepteur de voyages (Junior product manager - Travel designer)** : RDV avec les clients, élaboration des étapes du voyage en relation avec les partenaires locaux, vente

**Forfaitiste - Conseiller commercial** : Relation client, établissement de devis, gestion des réservations

**Assistant mobilité internationale** : Organisation logistique des voyages à l'étranger, réservation, rédaction des ordres de mission

**Consultant junior** : Accompagnement des clients dans leurs projets de changement

**Professeur des écoles** : Enseignement, éducation, gestion des parents

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 700 €

Salaire médian

1 544 €

23 160 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 425 €

*La moitié gagne plus de 1 544 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 425 € et 1 700 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

1 en perçoit, 8 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*



## Promotion 2015-16

### ■ Emplois et missions

**Chargé d'études en système d'information géographique** : Conception de plans d'ingénierie pour le déploiement de la fibre optique, étude cartographique, gestion de travaux

**Technicien de production de voyages** : Elaboration des programmes annuels de destination de voyage, gestion et traitement des réservations et de l'après-vente (service clientèle)

**Conseiller de vente de voyages** : Renseignement des clients, traitement des demandes, organisation des itinéraires de voyage, service après-vente

**Conseiller voyage** : Vente, réalisation de devis, prospection

**Responsable administratif et financier** : Gestion de l'entreprise, développement de projets éditoriaux

**Vendeur - Conseiller** : Conseil, vente et entretien des rayons

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 800 €

Salaire médian

1 300 €

19 500 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 200 €

*La moitié gagne plus de 1 300 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 200 € et 1 800 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

**3** en perçoivent, **3** n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2014-15

### ■ Emplois et missions

**Chargé d'études tourisme** : Appui aux consultants, rédaction, préparation et présentation de rapports stratégiques, rédaction de propositions commerciales

**Chargé de promotion touristique** : Animation du réseau, formation d'agents pour les agences de voyage

**Chargé d'animation environnement** : Intervention et animation en milieu scolaire, montage d'événements axés sur la biodiversité et de dossiers techniques

**Assistant manager - Chargé de développement hispanique** : Gestion commerciale, contact client, connaissance géographique pour la gestion internationale

**Conseiller juridique** : Rédaction et contrôle des actes administratifs, veille, accompagnement et conseil

**Commerçant** : Choix des produits et des fournisseurs, commercialisation

**Technico-Commercial** : Gestion commerciale et technique, production

**Assistant - Chargé de clientèle** : Gestion des supports administratifs, de la relation client et de la comptabilité

**Assistant d'éducation** : Education, surveillance et aide aux devoirs  
**Agent**

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 592 €

Salaire médian

1 526 €

22 890 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 356 €

*La moitié gagne plus de 1 526 €. 80% des diplômés (4 sur 5) gagnent entre 1 356 € et 1 592 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, 6 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2013-14

### ■ Emplois et missions

**Chargé de mission tourisme** : Communication, gestion de projet, animation de réseau

**Chargé de mission tourisme, enfants, jeunes et développement numérique** : Animation de réseaux, communication web, veille et étude

**Chargé d'événement touristique et de communication** : Gestion du site internet et des réseaux sociaux, e-mailing, communication, accueil des clients, encadrement de l'équipe

**Chargé du développement touristique** : Développement de l'offre de séjours, création d'une offre, assistance du service vacances

**Chargé de développement** : Développement des activités touristiques, promotion et mise à jour de ces activités

**Chargé d'opérations éco-touristiques** : Organisation des opérations, guide touristique, vente de produits

**Juriste** : Appui juridique, accompagnement dans les adaptations sociales, mise en place du télétravail

**Responsable marketing digital** : Mise en place du marketing, webdesign, analyse

**Assistant qualité** : Gestion de la documentation et des éléments non-conformes, réalisation de reporting sur le budget

**Conseiller clientèle** : Conseil et accompagnement client

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 400 €

Salaire médian

1 600 €

24 000 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 136 €

*La moitié gagne plus de 1 600 €. 80% des diplômés (7 sur 9) gagnent entre 1 136 € et 2 400 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

4 en perçoivent, 6 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2012-13

### ■ Emplois et missions

**Educateur à l'environnement** : Sensibilisation au développement durable, montage de projet et gestion comptable

**Géographe analyste** : Réalisation de cartographies pour les GPS, test de la qualité des données géographiques, gestion de projets

**Animateur développement local et environnement** : Développement de l'activité et du réseau, animation et accueil de groupes, travail agricole

**Gérant marketing d'un magasin** : Définition des produits, gestion des stocks et des commandes

**Directeur des ventes (Sales Executive)** : Commercialisation de salons, fidélisation des clients, développement de marché

**Agent de réservation** : Réservation des chambres, accueil, suivi des factures

**Professeur des écoles** : Education, enseignement

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 800 €

Salaire médian

1 408 €

21 127 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 136 €

*La moitié gagne plus de 1 408 €. 80% des diplômés (6 sur 7) gagnent entre 1 136 € et 1 800 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

3 en perçoivent, 4 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2011-12

### ■ Emplois et missions

**Chef d'entreprise touristique** : Conseil, évènementiel, commerce de produit fini

**Chef d'entreprise en séjour nature** : Gestion, développement commercial, montage de produit touristique

**Chargé de revalorisation de la biodiversité** : Recensement et valorisation de la biodiversité, analyse et mise en place d'outils

**Chargé de mission tourisme** : Création d'un office de tourisme inter-communautaire, animation de réseau

**Chargé de mission vacances et loisirs** : Animation et développement de partenariat, suivi administratif

**Professeur en Economie du territoire**

**Concepteur de voyage sur mesure** : Conception, gestion commerciale, réponse aux appels d'offres

**Conseiller voyage** : Accueil, conseil, vente de voyages

**Agent de voyage** : Conseil client, vente et mise en place de produits

**Agent de réservation** : Vente de produits touristiques et d'hébergements, suivi de réservation (planning, paiement, standard téléphonique), échange avec les tours opérateurs

**Chargé d'évènementiel** : Réalisation et encadrement de missions évènementielles, gestion de portefeuilles clients et des relations avec les partenaires

**Editeur web - Opérateur back office**

**Collaborateur** : Exécution des engagements financiers, gestion des brochures, tenue de l'agenda

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 950 €

Salaire médian

1 491 €

22 365 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 186 €

*La moitié gagne plus de 1 491 €. 80% des diplômés (6 sur 8) gagnent entre 1 186 € et 1 950 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

3 en perçoivent, 9 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*



## Promotion 2010-11

### ■ Emplois et missions

**Chargé de mission touristique** : Gestion de projets touristiques, conseil et accueil, valorisation du territoire

**Chargé de mission - Agent de développement touristique** : Établissement d'un schéma de développement touristique, création d'un office du tourisme inter-communautaire, traitement des aspects de gouvernance pour piloter ces éléments

**Chargé de mission en tourisme durable** : Accompagnement des établissements touristiques dans leur développement durable, déploiement des réseaux du label, communication et événements

**Chargé d'affaires** : Identification et instruction de projet en environnement durable, demande et suivi de financement de projet, coopération avec les partenaires institutionnels, financiers et techniques

**Chargé de développement et de communication** : Développement de partenariats et de projets, communication et événementiel, recherche de financements

**Chargé de mission qualité et dispositif web** : Développement de filières cyclo-touristiques, mise en place de sites internet et de blogs

**Coordinateur d'un laboratoire de recherche** : Communication avec les autres laboratoires, valorisation et supervision des travaux, recherche de financement et partenariat

**Professeur des écoles**

**Assistant de direction**

**Vendeur** : Traitement et réassortiment de marchandises, conseil clientèle

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

1 650 €

Salaire médian

1 574 €

23 603 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 300 €

*La moitié gagne plus de 1 574 €. 80% des diplômés (5 sur 6) gagnent entre 1 300 € et 1 650 €.*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

1 en perçoit, 6 n'en perçoivent pas



*Non indiqué, effectifs insuffisants*

**30 mois après le diplôme...**



## Promotion 2009-10

### ■ Emplois et missions

**Responsable environnement, écologie et développement durable :**

Réalisation d'un agenda 21 (plan d'action pour l'application du développement durable dans les collectivités territoriales), prévention des risques matériels, suivi écologique du territoire

**Chargé de mission randonnée :** Création de boucles de randonnées, gestion administrative de l'inscription des chemins et des circuits

**Gestionnaire de réseau fibre optique :** Gestion du réseau fibre optique (ajustement, maintenance, recherche de solutions), gestion du câblage des antennes GSM (négociation pour l'installation sur les bâtiments), gestion de la mise en exploitation, rédaction de process et de cahiers des charges pour le développement d'interfaces web

**Réceptionniste :** Gestion des réservations, des entrées et des sorties, information sur les prix et les offres

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

### ■ Majoration (prime, 13ème mois)

*Non indiqué, effectifs insuffisants*

30 mois après le diplôme...



## Promotion 2008-09

### ■ Emplois et missions

**Directeur d'un office de tourisme** : Organisation de l'équipe pour l'aspect touristique, excursions, loisirs

**Chargé de mission en tourisme** : Développement du tourisme, promotion des activités d'hiver et d'été

**Chargé de mission** : Montage de projets en tourisme et développement local

**Chargé de mission sport, nature et nouvelles technologies** : Gestion d'applications touristiques pour les téléphones mobiles (tourisme, cartographie, GPS)

**Chargé d'études tourisme durable**

**Expert sentier - Chargé de développement** : Evaluation et proposition de sentiers de randonnées, conseil et coordination auprès des collectivités, communes et associations

**Guide-accompagnateur, guide-conférencier** : Présentation de sites culturels et naturels, interprétation du contexte sociopolitique de la région

**Coordinateur marketing** : Définition de la stratégie financière, budgétaire et marketing, coordination de projets

**Chargé de communication** : Vulgarisation scientifique, développement des outils scientifiques

**Assistant web** : Communication aux clients, gestion du site internet

**Chef de produit** : Conception de produits, suivi de la chaîne graphique, marketing

**Attaché d'État**

**Enseignant de géographie**

**Professeur remplaçant - suppléant**

**Animateur jeunesse** : Animation de loisirs et encadrement des jeunes, gestion administrative

### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond

2 450 €

Salaire médian

1 475 €

22 125 €  
brut annuel

Salaire plancher

1 200 €

*La moitié gagne plus de 1 475 €. 80% des diplômés (11 sur 14) gagnent entre 1 200 € et 2 450 €.*

## 30 mois après le diplôme...



### Promotion 2007-08

#### ■ Emplois et missions

**Chargé de mission tourisme et culture** : Elaboration des projets, mise en valeur de la culture locale

**Chargé de la restructuration des sentiers de randonnée**

**Chef de produit** : Élaboration des circuits touristiques, facturation des clients, préparation des publicités, participation aux work-shops

**Animateur-coordonateur de projet** : Animation nature, accompagnement d'agendas scolaires, développement de projets

**Chargé de projet** : Travail avec les collectivités, conseil en orientation et réglementation, projets sur le tourisme

**Directeur d'agence en énergie** : Coordination des équipes, développement des partenariats

**Chargé d'études** : Cartographie et rédaction de rapports

**Directeur adjoint d'un centre de formation** : Direction de l'établissement, management des élèves et des professeurs

**Cadre d'administration**

**Professeur de Mathématiques et Physique**

**Coordinateur de production dans le cinéma et l'animation** : Suivi de la fabrication d'un film

**Customer Service & Sales Support (Service clientèle - Aide à la vente)** : Contact et accueil des clients d'une banque

**Adjoint administratif** : Secrétariat, mise en stage des étudiants

#### ■ Salaire net mensuel (équivalent temps plein)

Salaire plafond	1 800 €	
Salaire médian	1 550 €	23 250 € brut annuel
Salaire plancher	1 250 €	

*La moitié gagne plus de 1 550 €. 80% des diplômés (10 sur 12) gagnent entre 1 250 € et 1 800 €.*